

## POLITICA della QUALITA'

---

Il **Caseificio Artigianale Morozzese** si trova a Morozzo, nella pianura cuneese e dista 15 Km dal capoluogo. L'attività è incentrata nella produzione di: **mozzarelle di solo latte vaccino, Provola, Scamorza, Primosale e Ricotta.**

Il **Caseificio Artigianale Morozzese** svolge direttamente tutte le fasi di lavorazione del latte, acquisendolo da aziende agricole localizzate nella provincia di Cuneo e accuratamente selezionate. La qualità del prodotto CAM nasce dalla meticolosità dei controlli che avvengono a partire dalla raccolta del latte, all'ingresso del prodotto nello stabilimento e durante tutte le fasi di lavorazione, fino al confezionamento.

L'azienda ritiene di fondamentale importanza disporre di un'organizzazione interna che permetta di armonizzare e tenere sotto controllo i propri processi e la raccolta delle informazioni da essi derivanti attraverso l'applicazione del sistema di Gestione qualità secondo la norma **UNI EN ISO 9001.**

La politica della Qualità si sviluppa sui seguenti punti:

### 1. SICUREZZA IGIENICO-SANITARIA

- a) Adozione di un sistema di autocontrollo HACCP al fine di garantire la sicurezza igienico sanitaria dei prodotti realizzati.
- b) Attuazione e monitoraggio di misure di sicurezza alimentare, a partire dall'ingresso delle materie prime, alla lavorazione interna, fino alla fornitura finale.
- c) Controllo della qualità e sicurezza dei prodotti attraverso analisi di laboratori accreditati

### 2. IMPIANTI DI LAVORAZIONE:

- a) Impiego di impianti di lavoro all'avanguardia
- b) Industrializzazione del processo produttivo e controllo dei parametri di lavorazione.
- c) Mantenimento di alti di standard di pulizia e controllo degli stabilimenti e delle aree aziendali.

### 3. ORGANIZZAZIONE INTERNA:

- a) Attuazione di percorsi formativi mirati, per lo sviluppo delle competenze del personale aziendale.
- b) Creazione di un ambiente di lavoro che consenta ai propri dipendenti di contribuire con soddisfazione al raggiungimento degli obiettivi Aziendali e di riconoscere e sviluppare proficuamente le proprie capacità professionali.
- c) Analisi dei rischi in legati ai processi aziendali e delle opportunità di miglioramento al fine di per garantire che il sistema possa conseguire i risultati attesi.
- d) Soddiscamento dei requisiti dei clienti tramite:
  - Il Supporto commerciale
  - La Massima trasparenza relativamente alle informazioni sul prodotto.

La Direzione nel definire ed approvare tale politica aziendale, assicura che essa sia:

- appropriata agli scopi dell'organizzazione;
- comunicata, compresa, attuata e mantenuta a tutti i livelli dell'organizzazione; la diffusione a tutta la struttura aziendale è garantita attraverso la sua disponibilità ed alla continua sensibilizzazione del personale;
- riesaminata periodicamente al fine di verificarne la coerenza con i comportamenti aziendali, l'attualità e la continua idoneità agli schemi certificativi richiamati;
- supportata da obiettivi misurabili.

Rev. 02 08/09/2017

Direzione  
Grosso Filippo

